PNKLab

10 zadań, które AI zrobi za projektanta wnętrz

Darmowy materiał z gotowymi poleceniami · PNKLab · przygotowała Paulina Niesterów-Kowalczyk

Dzień dobry,

skończyłam projektowanie wnętrz, a dziś na co dzień prowadzę kilka firm z pomocą AI. Poniżej 10 sytuacji z pracowni, które zabierają najwięcej czasu. Przy każdej: polecenie do skopiowania (ChatGPT, Claude, Gemini), w którym w nawiasy kwadratowe wpisujesz dane swojego klienta, oraz to, co dostaniesz i na co uważać.

Jak używać: skopiuj całe polecenie, uzupełnij pola w [nawiasach] i dopiero wtedy wyślij. Im więcej konkretów wpiszesz, tym lepszy wynik. Zasada: **AI przygotowuje, projektantka decyduje.**

1 Po pierwszym spotkaniu: brief z chaotycznych notatek

Sytuacja: wracasz ze spotkania z kartką pełną skrótów i musisz z tego zrobić porządny brief.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś asystentką projektantki wnętrz z 10-letnim doświadczeniem. Zrób brief projektu z moich notatek ze spotkania.
Dane: typ inwestycji [mieszkanie 68 m², 3 pokoje, rynek wtórny, blok z lat 80.], kto mieszka [para 35+, dziecko 4 lata, pies], budżet na wykończenie i wyposażenie [150 000 zł brutto], termin wprowadzenia [marzec].
Notatki: [wklej notatki, bez nazwisk i telefonów].
Wynik w tej strukturze: 1) Kim są i jak żyją (3 zdania), 2) Tabela: pomieszczenie | funkcje | problemy dziś | życzenia klienta, 3) Styl i kolory, które klient lubi / czego nie lubi, 4) Budżet i priorytety (na co wydać więcej, gdzie oszczędzić), 5) Ryzyka (np. instalacje, ściany nośne), 6) Lista pytań na kolejne spotkanie.
Nie dopisuj potrzeb, których nie ma w notatkach. Brakujące informacje oznacz [DO USTALENIA].

Dostaniesz: uporządkowany brief do wysłania klientowi do akceptacji.

Uważaj: przeczytaj tabelę z klientem. To najczęstsze miejsce nieporozumień.

2 Przed spotkaniem: pytania dopasowane do klienta

Sytuacja: jutro pierwsze spotkanie, wiesz tylko, jakie to mieszkanie i kto w nim mieszka.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś doświadczoną projektantką wnętrz. Jutro mam pierwsze spotkanie z klientem: [rodzina 2+2, dom 140 m² w stanie deweloperskim, praca zdalna obojga rodziców, budżet ok. 250 000 zł]. Przygotuj scenariusz rozmowy na 60 minut: 1) 5 pytań na rozgrzewkę o styl życia (jak wygląda ich zwykły dzień, weekend, goście), 2) po 4 pytania o każde kluczowe pomieszczenie [kuchnia, salon, gabinet, sypialnia, łazienki], 3) 5 pytań o budżet i priorytety zadanych tak, żeby klient nie czuł się oceniany, 4) 3 pytania, które ujawniają, czego klient NIE chce. Przy każdym pytaniu dopisz w nawiasie, po co je zadaję.

Dostaniesz: gotowy plan rozmowy, który wygląda profesjonalnie i niczego nie pomija.

Uważaj: skreśl pytania, które nie pasują do Twojego stylu pracy.

3 Koncepcja opisana językiem klienta

Sytuacja: masz koncepcję w głowie i rysunkach, a klient potrzebuje zrozumieć, dlaczego właśnie tak.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś projektantką wnętrz, która tłumaczy projekty prostym językiem. Klient: [para 30+, lubią gotować i przyjmować gości, boją się, że będzie „zimno i pusto”]. Moja koncepcja salonu z kuchnią: [ciepły minimalizm; dąb naturalny, len, beże i ciepła biel; wyspa 240 cm z hokerami; ukryta zabudowa do sufitu; oświetlenie w 3 strefach].
Napisz opis koncepcji (do 1 000 znaków) w 3 akapitach: 1) jaki nastrój tworzymy i dlaczego pasuje do ich stylu życia, 2) jak rozwiązujemy ich obawę [„zimno i pusto”], 3) 3 rzeczy, które poczują na co dzień. Bez żargonu (żadnych „akcentów”, „przełamań”, „ponadczasowości”).

Dostaniesz: tekst do prezentacji koncepcji albo maila.

Uważaj: materiały i kolory muszą zgadzać się z projektem.

4 Moodboard: dokładna lista do wyszukania

Sytuacja: wiesz, jaki ma być nastrój, i potrzebujesz listy elementów do zebrania na moodboard.

> **POLECENIE DO SKOPIOWANIA**
>
> Jesteś stylistką wnętrz. Styl: [ciepły minimalizm z nutą japandi], pomieszczenie: [salon 28 m², okna na zachód, podłoga dąb], budżet na wyposażenie: [40 000 zł].
> Przygotuj tabelę 15 elementów moodboardu: element | materiał / faktura | kolor (nazwa + przykładowy kod NCS lub RAL do sprawdzenia) | rola w aranżacji | orientacyjna półka cenowa (tania / średnia / premium). Na końcu: 3 błędy, które w tym stylu najczęściej sprawiają, że wnętrze wygląda tanio.

Dostaniesz: listę, z którą szybko zbierzesz moodboard i porozmawiasz o budżecie.

Uważaj: kody kolorów zawsze porównaj z wzornikiem producenta.

5 Wizualizacja poglądowa z pustego pokoju

Sytuacja: klient nie potrafi „zobaczyć” pustego pokoju i chce mieć pierwsze wyobrażenie.

> **POLECENIE DO SKOPIOWANIA**
>
> (W czacie, który tworzy obrazy, dołącz zdjęcie pustego pokoju.) Umebluj pokój ze zdjęcia jako [salon w stylu ciepłego minimalizmu: sofa narożna w kolorze piaskowym, stolik z drewna dębowego, wełniany dywan, lampa podłogowa z mosiądzu, zasłony lniane do podłogi]. Nie zmieniaj ścian, okien, drzwi, podłogi, sufitu, wymiarów ani perspektywy. Zachowaj naturalne światło z okna. Meble w realistycznej skali dla pokoju o wymiarach [5 × 4,2 m].

Dostaniesz: obraz do rozmowy o kierunku, a nie gotowy projekt.

Uważaj: podpisz „wizualizacja poglądowa AI” i sprawdź, czy AI nie przesunęło okna.

6 Wybór produktu: porównanie zamiast godzin w sklepach

Sytuacja: masz 3 sofy na oku i musisz klientowi uzasadnić wybór.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś projektantką wnętrz. Klient: [rodzina z dzieckiem 4 lata i psem, salon 25 m², sofa na co dzień do drzemek i oglądania filmów]. Porównaj 3 sofy: [A: nazwa, wymiary, tkanina, cena, czas dostawy; B: …; C: …].
Wynik: tabela: kryterium (wymiary vs. salon, odporność tkaniny na psa i dziecko, wygoda, czyszczenie, cena, dostawa) | A | B | C. Pod tabelą: rekomendacja w 3 zdaniach i jedno pytanie, które warto zadać klientowi przed decyzją. Jeśli czegoś nie wiesz o danym modelu, napisz „do sprawdzenia”, nie zgaduj.

Dostaniesz: gotowe uzasadnienie wyboru dla klienta.

Uważaj: parametry techniczne zawsze ze strony producenta.

7 Mail z propozycjami do akceptacji

Sytuacja: wysyłasz klientowi listę produktów do zatwierdzenia i chcesz szybkiej decyzji.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś asystentką projektantki wnętrz. Napisz mail do klienta [Państwo Nowak], zaczynający się od słów Dzień dobry. Cel: decyzja w sprawie produktów do [salonu] do [piątku 14.11], bo od tego zależy termin dostaw.
Produkty: [nazwa | cena | sklep | czas dostawy | link] (wklej listę).
Struktura: 1) jedno zdanie o postępie projektu, 2) lista produktów: przy każdym jedno zdanie, dlaczego pasuje do ich potrzeb z briefu [wklej 2–3 potrzeby], 3) łączna kwota i ile zostaje w budżecie [kwota], 4) jasna prośba o decyzję z datą. Ton: ciepły, profesjonalny, maks. 200 słów. Nie zmieniaj cen ani nazw.

Dostaniesz: mail gotowy do wysłania po sprawdzeniu.

Uważaj: ceny i nazwy przepisz z listy, nie z odpowiedzi AI.

8 Zmiany dla ekipy bez nieporozumień

Sytuacja: klient coś zmienił, a ekipa musi to zrozumieć bez telefonu do Ciebie.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś kierowniczką prac wykończeniowych. Zamień moje notatki o zmianach na listę zadań dla ekipy. Inwestycja: [mieszkanie, ul. …, etap: przed glazurą].
Notatki: [np. „łazienka: przesunąć umywalkę 30 cm w lewo, zamiast wanny prysznic walk-in 120×90, płytki ściana prysznica do sufitu, reszta do 120 cm”].
Wynik: tabela: nr | pomieszczenie | co dokładnie zrobić | materiał (nazwa, kolor, format) | wymiary | od czego zależy (np. „najpierw hydraulik”) | pytania do mnie. Pisz tak, żeby zrozumiał to ktoś, kto nie był na spotkaniu. Nic nie dopisuj od siebie.

Dostaniesz: jednoznaczną listę do wydruku albo wysłania na WhatsApp.

Uważaj: wymiary porównaj z rysunkiem technicznym.

9 Post z realizacji, który przyciąga klientów

Sytuacja: skończyłaś realizację i chcesz pokazać ją tak, żeby zgłosili się kolejni klienci.

POLECENIE DO SKOPIOWANIA

Jesteś copywriterką pracowni projektowej. Realizacja: [mieszkanie 54 m², młoda para, problem: ciemny korytarz i brak miejsca do przechowywania; rozwiązanie: zabudowa do sufitu z frontami w kolorze ścian, lustro na całą ścianę, oświetlenie liniowe; budżet: 90 000 zł; czas: 4 miesiące].
Napisz post na Instagram: 1) pierwsze zdanie, które zatrzymuje (pytanie albo problem, z którym utożsamia się widz), 2) historia przed i po w 5 krótkich zdaniach, 3) jedna konkretna wskazówka, którą czytelnik może zastosować u siebie, 4) pytanie na końcu zachęcające do komentarza. Do 1 200 znaków, bez przesadnych przymiotników. Dodaj 3 propozycje pierwszego zdania.

Dostaniesz: gotowy post i 3 wersje hooka do wyboru.

Uważaj: publikuj za zgodą klienta i bez widocznego adresu.

10 Oferta, którą klient rozumie

Sytuacja: wysyłasz wycenę i chcesz, żeby klient od razu wiedział, za co płaci.

> **POLECENIE DO SKOPIOWANIA**
> Jesteś asystentką projektantki wnętrz. Przygotuj ofertę dla [Państwo Nowak], [mieszkanie 75 m², Toruń].
> Zakres i ceny: [koncepcja 4 500 zł netto; projekt wykonawczy 6 750 zł; zestawienie wyposażenia 1 875 zł; nadzór: 4 wizyty po 400 zł]. Harmonogram płatności: [30% zaliczka, 30% po koncepcji, 40% po projekcie wykonawczym].
> Struktura: 1) jedno zdanie podziękowania, 2) co klient zyska (3 punkty, językiem korzyści), 3) etapy: co dostaje na każdym i ile to trwa (zostaw [termin]), 4) ceny w tabeli i harmonogram płatności, 5) ważność oferty i następny krok. Zacznij od słów Dzień dobry. Nie dopisuj usług ani cen spoza tych danych.

Dostaniesz: czytelną ofertę do wysłania po sprawdzeniu.

Uważaj: cenę licz w kalkulatorze, nie w AI. AI tylko ją opisuje.

---

5 złotych zasad

1. AI przygotowuje, Ty decydujesz.
2. Bez danych osobowych klientów w czacie (zamiast nazwiska wpisz „Klient A”).
3. Wizualizacje AI podpisujesz jako poglądowe.
4. Wymiary, ceny i parametry sprawdzasz u źródła.
5. Zdjęcia realizacji publikujesz za zgodą klienta.

Chcesz mieć to w gotowych narzędziach? W sklepie PNKLab: **Kalkulator wyceny projektu wnętrz** i **Budżet projektu z listą zakupów**, z poleceniami AI w środku. pnklab.com

Obserwuj mnie na Instagramie i napisz w komentarzu albo w wiadomości, które zadanie mam pokazać na filmie.